

“Facebook ti aiuta a connetterti e rimanere in contatto con le persone della tua vita”

Informatizzazione

APVE

LEZIONE 7: FACEBOOK



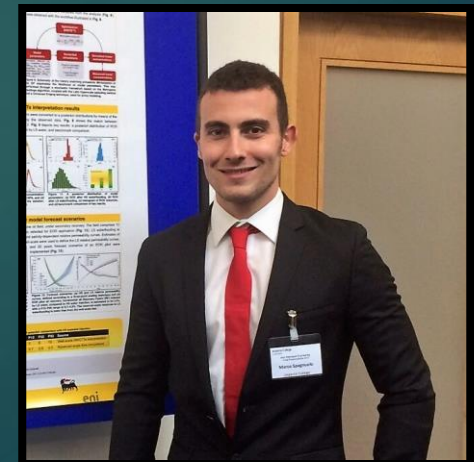
I tutor

▶ Luca Garofalo

- Ingegnere navale in EniProgetti (ex Tecnomare) dal 2014
- Membro SPE nella sezione italiana Young Professional dal 2015
- Utente Facebook dal 2010
- E-mail: luca.garofalo@eni.com

▶ Marco Spagnuolo

- Ingegnere dei giacimenti petroliferi in Eni dal 2015
- Membro SPE nella sezione italiana Young Professional dal 2013
- Utente Facebook dal 2010
- E-mail: Marco.Spagnuolo@eni.com



La lezione di oggi

▶ Introduzione a Facebook

- Cos'è
- Storia
- Vantaggi e svantaggi
- Statistiche

➤ Accesso a Facebook

- Come accedere
- Layout generale
- Creazione di un profilo
- Creazione di un gruppo

➤ Le pagine e l'informazione su Facebook

La lezione di oggi

▶ **Introduzione a Facebook**

- **Cos'è**
- **Storia**
- **Vantaggi e svantaggi**
- **Statistiche**

➤ Accesso a Facebook

- Come accedere
- Layout generale
- Creazione di un profilo
- Creazione di un gruppo

➤ Le pagine e l'informazione su Facebook

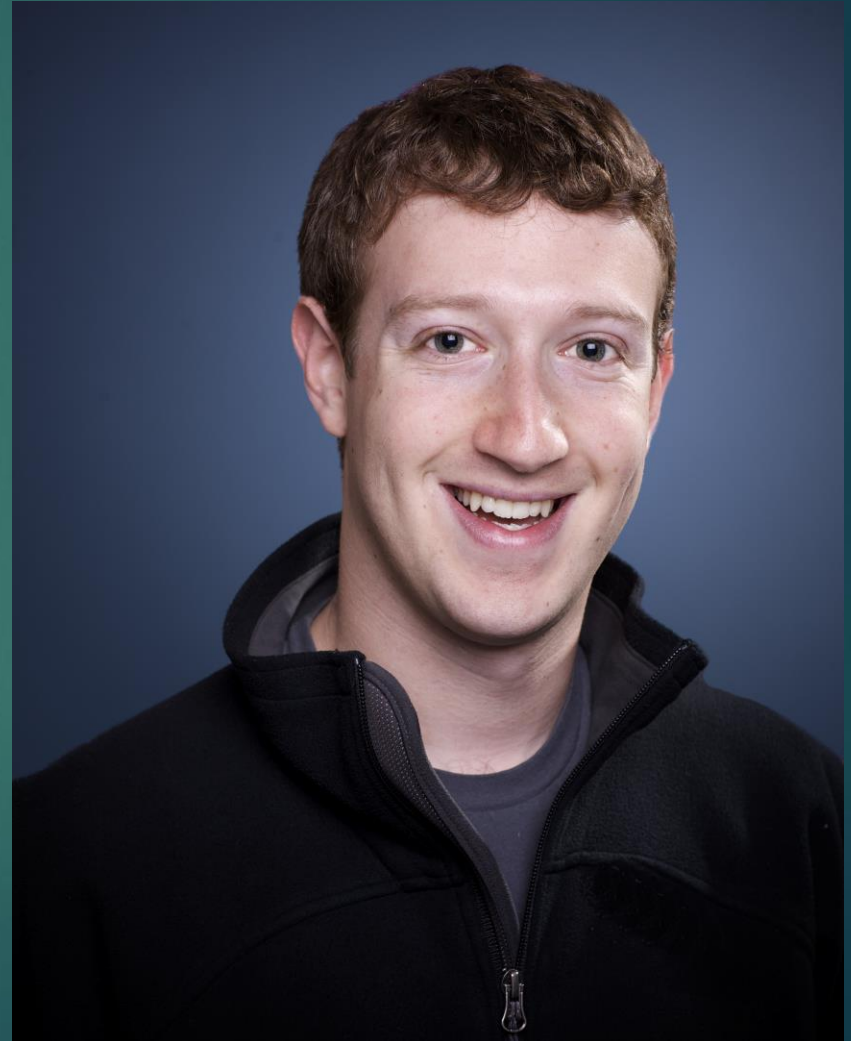
Cos'è Facebook?

- ▶ Facebook è un **social network**, ovvero un gruppo di individui connessi tra loro via Internet da legami sociali
- ▶ Facebook è un servizio **gratuito** che permette di creare una pagina online per connettersi con famiglia, amici, e qualsiasi altra persona iscritta
- ▶ Sulla propria pagina è possibile **condividere** foto, video, informazioni personali, iscriversi a gruppi, ecc...
- ▶ Altri social network famosi sono Twitter, Instagram, LinkedIn, MySpace, Google+



Storia di Facebook

- ▶ Mark E. Zuckerberg, studente a Harvard, fondò Facebook nel 2004, con l'aiuto dei compagni di stanza Dustin Moskovitz e Chris Hughes
- ▶ Dall'Aprile 2013, Zuckerberg è presidente e amministratore delegato di Facebook Inc. Riceve uno stipendio simbolico di 1 \$, ed è il 5° uomo più ricco del mondo
- ▶ Facebook Inc. è entrata in borsa il 18 maggio 2012, con un valore dell'impresa di 104 miliardi di dollari. FB è quotata al NASDAQ



Vantaggi e svantaggi di Facebook



È uno dei migliori mezzi di comunicazione, permettendo agli utenti di essere 'connessi' (es. restare in contatto con amici e famigliari, discutere, condividere).



Può essere utilizzato come fonte di informazione e per pubblicizzare le proprie attività/il proprio business.



Facebook è gratis e lo sarà sempre.



La dipendenza da Facebook può creare problemi e avere impatto negativi sui risultati degli studenti.



Condividere troppe informazioni private può diventare scomodo (ma buon controllo della privacy).

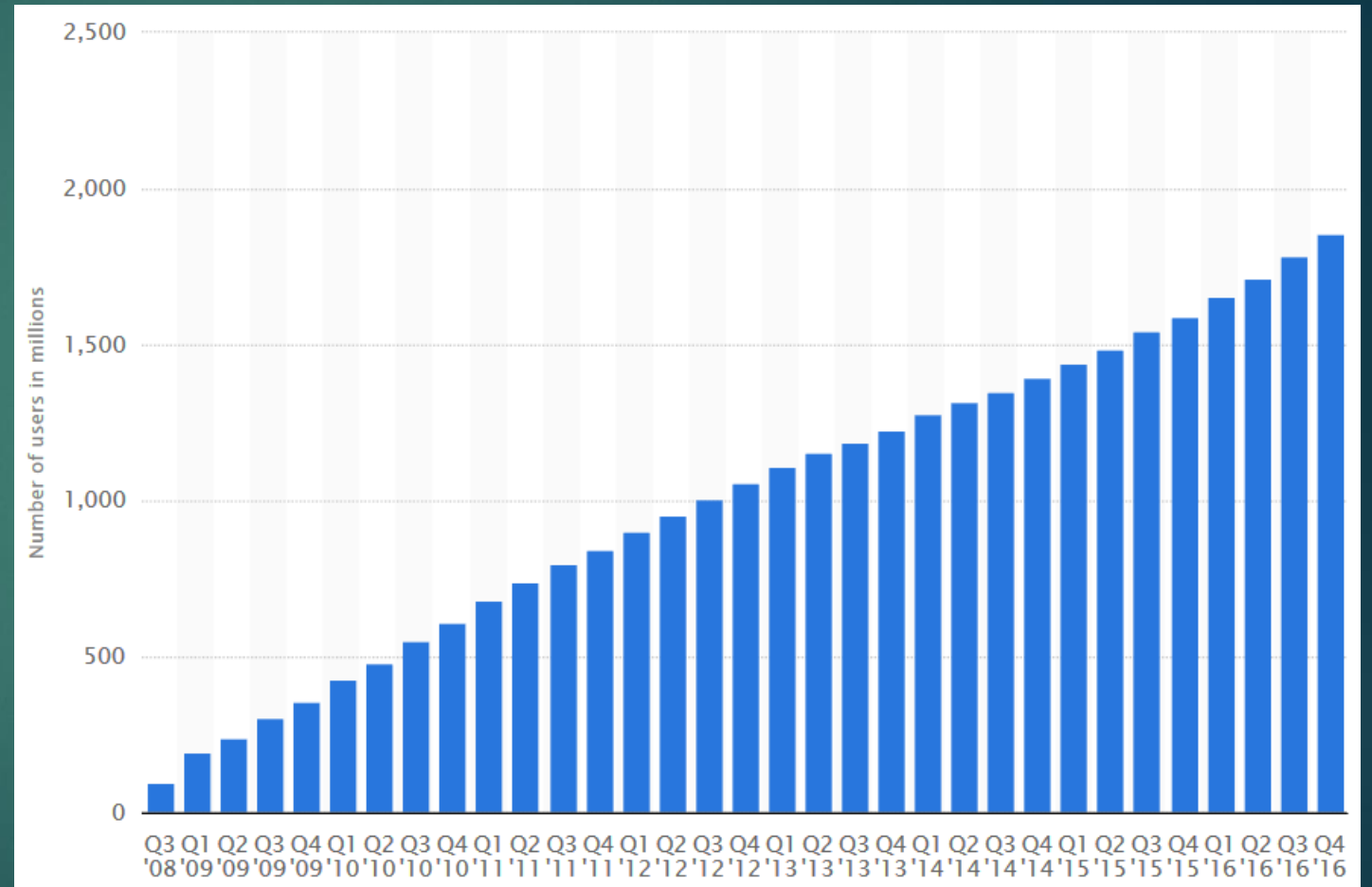


Esistenza di profili 'fake', cioè falsi.



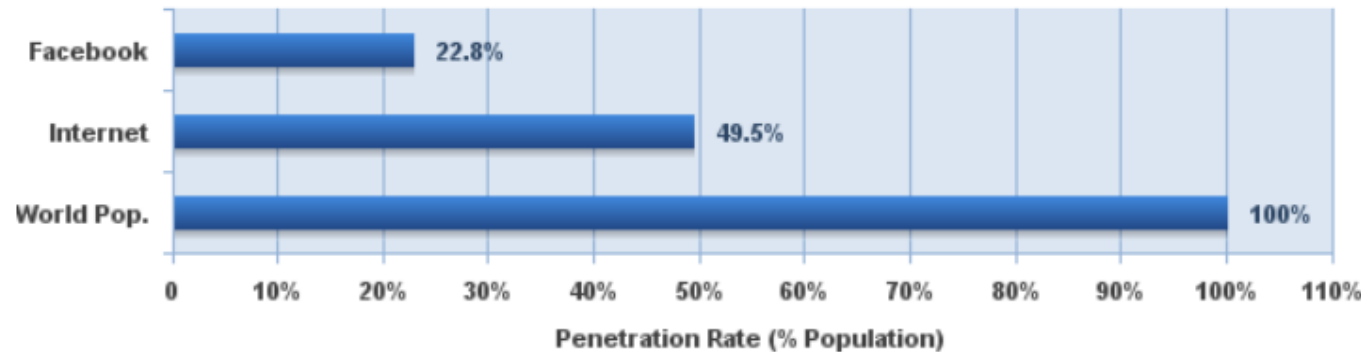
Crescita degli utenti Facebook

- ▶ Il grafico mostra la crescita degli utenti Facebook attivi dal 2008 a fine 2016
- ▶ Alla fine del 2016, i membri attivi erano 1.86 miliardi
- ▶ Fonte: www.statista.com

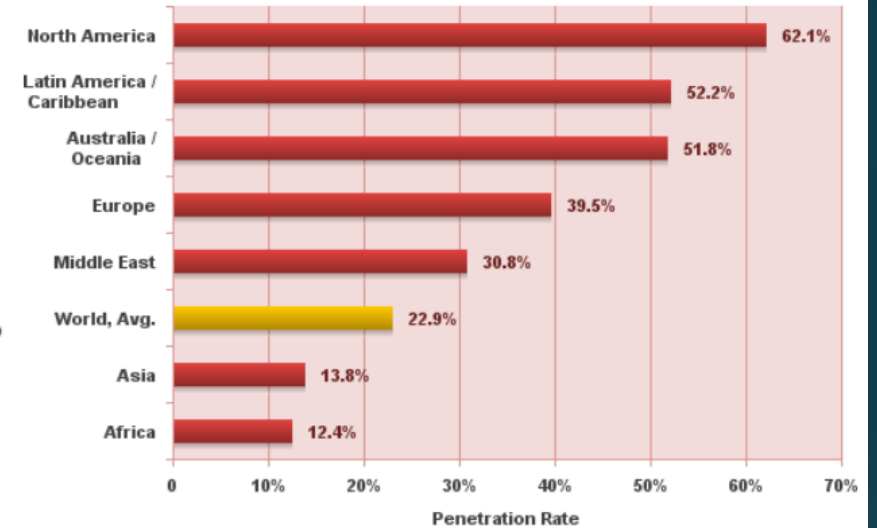


Utenti per area geografica

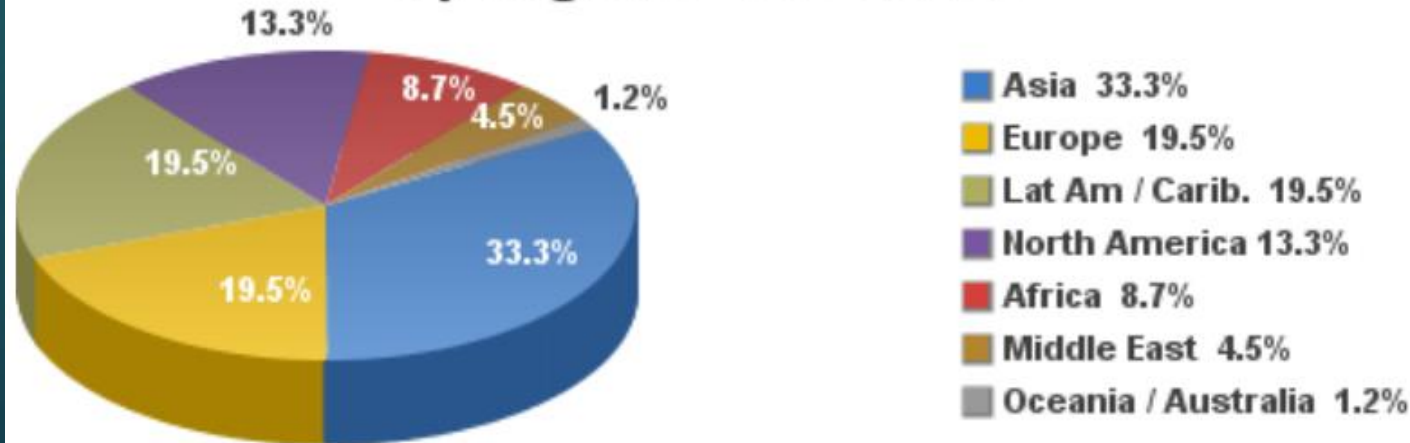
**Facebook, Internet and World Population
June 30, 2016**



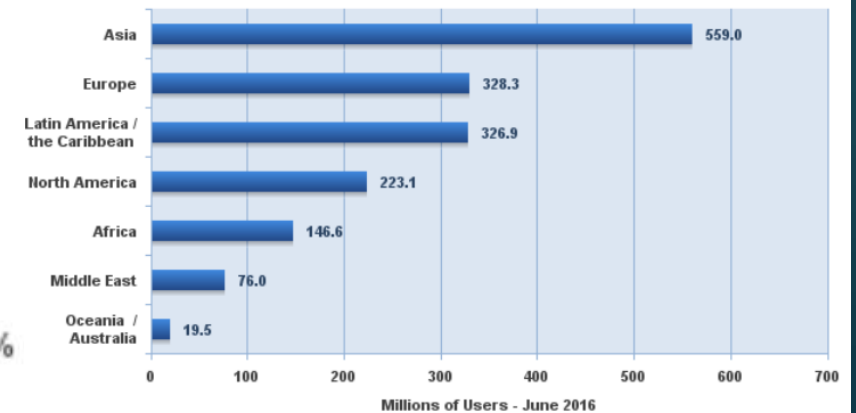
**FACEBOOK Penetration Rates
by World Geographic Regions - June 2016**



**Facebook Subscribers in the World
by Regions - June 2016**



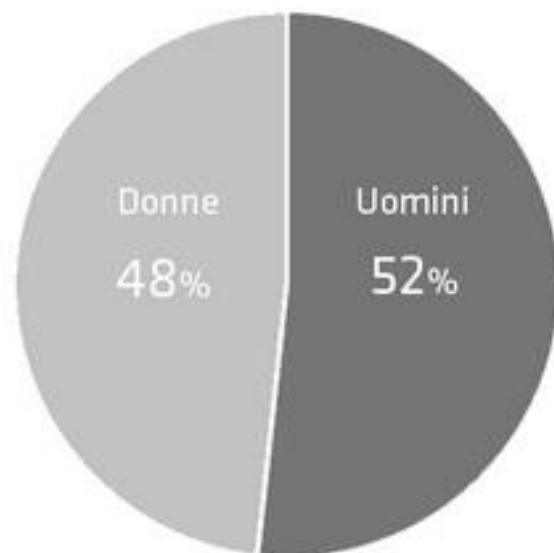
**FACEBOOK Subscribers in the World
by Geographic Regions - June 2016**



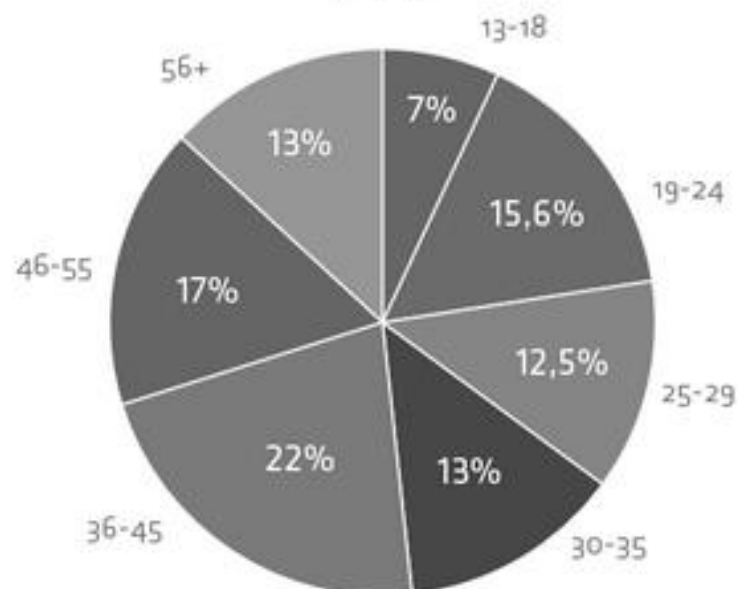
Facebook in Italia

28 milioni attivi mese
25 milioni mobile mese
23 milioni attivi giorno
21 milioni mobile giorno

Sesso



Età



La lezione di oggi

▶ Introduzione a Facebook

- Cos'è
- Storia
- Vantaggi e svantaggi
- Statistiche

➤ **Accesso a Facebook**

- **Come accedere**
- **Layout generale**
- **Creazione di un profilo**
- **Creazione di un gruppo**

➤ Le pagine e l'informazione su Facebook

Accesso a Facebook

PC e laptop



Smartphone



Tablet



Homepage Facebook

Stato: condivisione post, immagini, video...

Bacheca: accesso a informazioni condivise

Utenti online: chat

The screenshot shows the Facebook homepage for user Marco Spagnuolo. The interface is divided into several sections:

- Top Navigation:** Search bar, user profile (Marco), Home button, and navigation icons for friends, messages, and help.
- Left Sidebar (Bacheca):** A list of navigation options including 'Notizie', 'Messenger', 'COLLEGAMENTI RAPIDI' (SPE YP Italy, SPE Italy), and 'ESPLORA' (Eventi, Pagine, Gruppi, Moments, Foto, Accadde oggi, Lista amici, Elementi salvati, Poke, Altro...). Below this is the 'Crea' section with options for 'Inserzione', 'Pagina', 'Gruppo', and 'Evento'.
- Post Creation Area:** A red box highlights the 'Crea un post' section, which includes options for 'Foto/video' and 'Album fotografico/con video', a text input field 'A cosa stai pensando?', a privacy dropdown set to 'Solo io', and a 'Pubblica' button.
- Main Feed:** A post from 'NBA Italia' is highlighted with a red box. The post text reads: 'Derby italiano nella notte #NBA! Lo vincono gli Hornets di Marco Belinelli (the real)! Non bastano ai Nuggets i 22 punti di Danilo Gallinari. #ThisIsWhyWePlay'. Below the text is a video thumbnail of a basketball game. The post shows 21 likes and 724 visualizations. Below the post is a sponsored advertisement for 'Privalia' by VANS, with the text: 'VANS è in Privalia a partire da soli 19,99€. Registrati gratis e scegli le tue preferite!'.
- Right Column (LE TUE PAGINE):** Displays 'SPE Italy' with a notification 'Non pubblici nulla da 12 giorni'. It shows 1305 likes and a 'Scrivi un post' button. Below this are statistics for the week: 12 'Copertura dei post' and 20 'Persone coinvolte'. It also lists 'Post recenti' with two items: 'Our next business visit at the Novara Resea...' and 'A picture from our Membership Opportunity...'. At the bottom of this section, it shows an invitation from 'Luca Esteban Morellini e 1 altra persona ti invitano a cliccare su "Mi piace" in alcune Pagine', '3 inviti a eventi', and 'Yulya Serazetdinova e altre 2 persone'.
- Bottom Right (Utenti online: chat):** A red box highlights the 'Utenti online' section, which lists 26 online users with their profile pictures and names: Lucia Battoraro, Fabio Scalera, Miriam Besio, Ivan Bergamo, Einav Kiderman, Augusto Fossati, Alessandra Tarantini, Alessandra Franzini, Danielle Howlett, Anirudh Suneel, Luca Riva, Maria Francesca Cap..., Federico Tegiacchi, and Alberto Carpani.

Post Facebook

 **NBA Italia**
1 minuto fa · 🌐

Kawhi Leonard in una serata di quelle da 34 punti, 10 rimbalzi, 6 rubate e 5 assist.
Questo nella sera in cui gli Spurs si qualificano per la 20esima stagione consecutiva ai Playoffs.
#ThisIsWhyWePlay #NBA



MINNESOTA 55 SAN ANTONIO 39 2ND QTR :48.9 :19

👍 3 Visualizzazioni: 17

Mi piace **Commenta** **Condividi**

Mi piace → esprimere approvazione del post

Commenta → scrivere un commento personale sul post

Condividi → ri-condivisione del post sul proprio profilo

Diario Facebook

Immagine del profilo

The screenshot shows the Facebook profile of Mark Zuckerberg. At the top, there is a search bar with the name 'Mark Zuckerberg' and a search icon. To the right, there are navigation links for 'Marco', 'Home', and '20+'. Below this is a large blue cover photo featuring a world map with a network overlay. In the bottom-left corner of the cover photo is a small profile picture of Mark Zuckerberg. Below the cover photo is the name 'Mark Zuckerberg' with a verified badge, and buttons for 'Segui', 'Messaggio', and a three-dot menu. A horizontal menu below the name contains links for 'Diario', 'Informazioni', 'Amici', 'Foto', and 'Altro'. Below the menu, there is a section for following the profile, stating 'Segui Mark per visualizzare i suoi post pubblici nella tua sezione Notizie.' and a 'Segui' button. Below this, it says '86.980.645 persone seguono gli aggiornamenti' with a row of small profile pictures. The main content area is divided into two columns. The left column is titled 'In breve' and lists personal information: 'Making the world more open and connected.', 'Founder and CEO presso Facebook.', 'Lavora presso Chan Zuckerberg Initiative', 'Ha studiato Informatica presso Harvard University', 'Vive a Palo Alto', 'Sposato con Priscilla Chan', 'Di Dobbs Ferry', and 'Seguito da 86.980.645 persone'. At the bottom of this column, it says 'Mark e 77 dei tuoi amici hanno una biografia. Aggiungine una anche tu al tuo profilo.' with a button 'Aggiungi una biografia'. The right column shows a post from Mark Zuckerberg dated '2 marzo alle ore 21:13' from 'Palo Alto, California, Stati Uniti d'America'. The post text is 'Beast has mastered balancing on a fire hydrant. How is this a thing?' and it includes a photo of a long-haired white dog balancing on a fire hydrant.

Immagine di copertina

Collegamenti a informazioni personali dettagliate, amici, foto e altro

Informazioni personali

Post condivisi

Le Regole di Facebook

- ▶ NO immagini di nudo
 - ▶ NO violenza
 - ▶ NO insulti razzisti/sessisti
-
- ▶ Facebook possiede degli algoritmi di controllo su tutti i contenuti pubblicati. Si può passare dalla rimozione dei contenuti al blocco dell'account (temporaneo o definitivo)

Creare un account Facebook da PC

facebook

E-mail o telefono Password Accedi

Non ricordi più come accedere all'account?

Iscriviti

È gratis e lo sarà sempre.

Nome Cognome

Numero di cellulare o indirizzo e-mail

Inserisci nuovamente numero di cellulare o i...

Nuova password

Data di nascita

Giorno Mese Anno Perché devo fornire la mia data di nascita?

Donna Uomo

Cliccando su Iscriviti, accetti le nostre Condizioni e confermi di aver letto la nostra Normativa sui dati, inclusa la Normativa sull'uso dei cookie. Potresti ricevere notifiche tramite SMS da Facebook e puoi disattivare questa opzione in qualsiasi momento.

Iscriviti

Crea una Pagina per un personaggio famoso, una band o un'azienda.


Italiano English (US) Română Français (France) Sardu Deutsch Español Shqip العربية Português (Brasil) हिन्दी +


Creare un account Facebook da PC


The screenshot shows the Facebook 'Add friends' step during account creation. The browser address bar displays the URL: https://www.facebook.com/gettingstarted/?step=friend_rei. The page title is 'Aggiungi amici'. The navigation bar shows the user's name 'Franchetti' and the 'Home' button. The main content area is titled 'Passo 1' and 'Aggiungi amici'. Below this, there is a section 'Aggiungi amici' with the instruction 'Seleziona i tuoi amici dalla lista sottostante.' A list of five suggested friends is shown, each with a profile picture, name, and a blue 'Aggiungi agli amici' button. The names are Kris Mann, Marco Spagnuolo, Diletta Ferrarini, Faiza Azmalni, and Salvina la Marca. At the bottom right of the list, there is a grey 'Avanti' button, which is highlighted with a red rectangle. The footer contains various links: Informazioni, Crea un'inserzione, Crea una Pagina, Sviluppatori, Opportunità di lavoro, Privacy, Cookie, Scegli tu!, Condizioni, and Centro assistenza.


Passo 1
Aggiungi amici


Aggiungi amici
Seleziona i tuoi amici dalla lista sottostante.

 **Kris Mann** è qualcuno che potresti conoscere. [Aggiungi agli amici](#)

 **Marco Spagnuolo** è qualcuno che potresti conoscere. [Aggiungi agli amici](#)

 **Diletta Ferrarini** è qualcuno che potresti conoscere. [Aggiungi agli amici](#)

 **Faiza Azmalni** è qualcuno che potresti conoscere. [Aggiungi agli amici](#)

 **Salvina la Marca** è qualcuno che potresti conoscere. [Aggiungi agli amici](#)

[Avanti](#)

Informazioni Crea un'inserzione Crea una Pagina Sviluppatori Opportunità di lavoro Privacy Cookie Scegli tu! Condizioni Centro assistenza

Creare un account Facebook da PC

The screenshot shows the Facebook registration page in a browser window. The address bar displays `https://www.facebook.com/home.php?ref=wizard`. A blue notification bar at the top contains the text: "Franchetti, accedi a franchetti.graziella@gmail.com per completare il processo d'iscrizione." To the right of this bar are buttons for "Conferma ora", "Reinvia e-mail indirizzo e-mail", "Inserisci il codice" (highlighted with a red box), and "Cambia".

Below the notification bar is a search bar with the text "Trova i tuoi amici" and a search icon. To the right of the search bar are navigation links: "Franchetti", "Home", "Trova amici", and icons for profile, messenger, and settings.

The main content area is titled "Ti diamo il benvenuto su Facebook, Franchetti". It contains three numbered steps:

- 1 Cerca nel tuo account e-mail per trovare amici che sono già su Facebook**
Gli utenti di Facebook trovano in media 20 amici e familiari usando il Trova amici di Facebook. E tu, hai già trovato tutti i tuoi amici? Provalo e scopri.
A text input field contains the email `franchetti.graziella@gmail.com`. Below it is a blue button labeled "Trova amici".
- 2 Informazioni sulle impostazioni sulla privacy**
Sei tu a controllare come condividere ciò che ti interessa con persone e applicazioni su Facebook.
A blue button labeled "Esplora le impostazioni sulla privacy" is visible. A circular callout shows a privacy selection menu with options: "Tutti", "Chiunque", and "Amici" (which is selected with a checkmark).
- 3 Carica un'immagine del profilo**
A placeholder image is shown with a dashed border. Below it is a green button labeled "Aggiungi immagine".

On the left side, there is a sidebar with the user's name "Franchetti Graziella" and a list of navigation options: "Notizie", "Messenger", "ESPLORA" (with sub-items: "Benvenuta", "Gruppi", "Pagine", "Eventi", "Lista amici", "Video in diretta", "Giochi", "Elementi salvati", "Foto", "Offerte", "Altro..."), and "Crea" (with sub-items: "Inserzione", "Pagina", "Gruppo", "Evento").

On the right side, there is a "Chat" window with a search bar containing the text "Cerca".

Fatto!

The image shows a screenshot of a Facebook profile page for 'Franchetti Graziella'. The browser address bar shows 'https://www.facebook.com/'. The page header includes the search bar with 'Trova i tuoi amici', the user's name 'Franchetti', and navigation links for 'Home' and 'Trova amici'. The main content area features a post creation section with options for 'Crea un post', 'Foto/video', and 'Album fotografico/con video'. Below this is a status update area with the text 'A cosa stai pensando?' and a 'Pubblica' button. A greeting 'Buonasera, Franchetti!' is displayed. The 'Persone che potresti conoscere' section shows three suggested friends: Elena Mozzi, Tarik Saif, and Kristýna. The right sidebar lists 'PERSONE CHE POTRESTI CONOSCERE' with six more suggestions: Monorien Aghogho Magicc, Marianna Schiappadini, Ewan Gray, Marcus Ingram, Salvina la Marca, and Faiza Azmalni. At the bottom, there is a section for 'Aggiungi amici per vedere altre notizie' and a 'Trova amici' button. The footer includes language options, privacy links, and the copyright notice 'Facebook © 2017'.

Franchetti Graziella

Notizie

Messenger

ESPLORA

- Benvenuta
- Gruppi
- Pagine
- Eventi
- Lista amici
- Video in diretta
- Giochi
- Elementi salvati
- Foto
- Offerte
- Altro...

Crea

Inserzione · Pagina · Gruppo · Evento

Crea un post Foto/video Album fotografico/con video

A cosa stai pensando?

Amici Pubblica

Buonasera, Franchetti!

Persone che potresti conoscere

Vedi tutti i suggerimenti di amicizia

Elena Mozzi
ITC A. De Simoni
Aggiungi agli amici

Tarik Saif
Heriot-Watt
Aggiungi agli amici

Kristýna
Oxford
Aggiungi agli amici

PERSONE CHE POTRESTI CONOSCERE Mostra tutti

- Monorien Aghogho Magicc
Aggiungi agli amici
- Marianna Schiappadini
Aggiungi agli amici
- Ewan Gray
Aggiungi agli amici
- Marcus Ingram
Aggiungi agli amici
- Salvina la Marca
Aggiungi agli amici
- Faiza Azmalni
Aggiungi agli amici

Italiano · English (US) · Română · Español · Português (Brasil)

Privacy · Condizioni · Pubblicità · Scegli tu · Cookie · Altro

Facebook © 2017

Aggiungi amici per vedere altre notizie

Se aggiungi altri amici, vedrai più notizie nella sezione Notizie. Trova amici

Chat

I Gruppi su Facebook

- ▶ I gruppi sono uno strumento che permette di mettere in contatto persone accomunate da un determinato interesse (gruppo dei compagni di scuola, gruppo ufficiale di tifosi di una certa squadra, gruppo di fan di un cantante, ecc)



The image shows a screenshot of a Facebook group page for "OLIMPIA MILANO". The page features a prominent red header with the text "OLIMPIA MILANO" in large white letters. Below the header, there is a section with a red background and white text that reads "OLIMPIA MILANO Facebook Fan C...". To the right of this text, there is a "Facebook Fan Club" logo. Below the main text, there is a lock icon and the text "Gruppo chiuso". To the right of the lock icon, there are three buttons: "Iscritto" with a dropdown arrow, "Condividi" with a share icon, and "Notifiche" with a checkmark icon. Below these buttons, there is a navigation bar with tabs for "Discussione", "Membri", "Eventi", "Video", "Foto", and "File". To the right of the navigation bar, there is a search bar with the text "Cerca in questo gruppo" and a magnifying glass icon.

I Gruppi di Facebook

- ▶ Solo i membri dei gruppi possono partecipare alle discussioni o crearne di nuove
- ▶ 3 livelli di privacy per i gruppi:
- ▶ PUBBLICO: tutti possono vedere cosa viene scritto all'interno
- ▶ CHIUSO: tutti possono vedere il gruppo nella barra della ricerca ma per entrare a farne parte bisogna essere accettati. Solo chi sta dentro al gruppo può leggere cosa viene scritto
- ▶ SEGRETO: non è possibile trovare il gruppo con una semplice ricerca ma c'è bisogno di un invito da parte di chi si trova già dentro.

Come creare un gruppo

The image shows a screenshot of the Facebook home page. At the top, there is a search bar with the text "Cerca persone, luoghi e cose" and a magnifying glass icon. To the right of the search bar, the user's name "Luca" is displayed next to a profile picture, followed by the "Home" button. Further right are icons for friends, messages, and a globe with a notification badge showing "1". A question mark icon and a dropdown arrow are also present.

Below the navigation bar, the user's profile "Luca Garofalo" is visible. The main content area features a "Crea un post" button, followed by "Album fotografico/con video" and "Video in diretta". Below these is a text input field with the placeholder "A cosa stai pensando?". At the bottom of this section are buttons for "Foto/video", "Stato d'animo/attività", and a three-dot menu.

On the right side, a dropdown menu is open, titled "Le tue Pagine:". The menu items are: "Crea gruppo" (highlighted in blue), "Nuovi gruppi" (with a badge showing "7"), "Crea inserzioni", "Gestisci inserzioni", "Registro attività", "Preferenze della sezione Notizie", "Impostazioni", and "Esci".

Come creare un gruppo

Crea nuovo gruppo

I gruppi sono uno strumento perfetto per organizzarti e restare in contatto solo con chi vuoi tu. Condividi foto e video, avvia conversazioni, fai programmi e altro ancora.

Dai un nome al gruppo

Aggiungi alcune persone


Seleziona privacy [Maggiori informazioni sulla privacy dei gruppi](#)

Gruppo chiuso
Tutti possono trovare il gruppo e vedere chi ne fa parte. Solo i membri possono vederne i post.

Aggiungi ai collegamenti rapidi

Crea

Nome del gruppo

Tipo di gruppo  **Personalizzato** [Modifica](#)
I tipi di gruppi aiutano le persone a vedere l'argomento del gruppo.

Privacy Gruppo chiuso. Tutti possono trovare il gruppo e vedere chi ne fa parte. Solo i membri possono vederne i post.
[Modifica impostazioni sulla privacy](#)
Gli amministratori dei gruppi con meno di 5000 membri possono modificare le impostazioni sulla privacy del gruppo in qualsiasi momento. [Scopri di più](#)

Approvazione dell'iscrizione Tutti i membri possono aggiungere o approvare i membri.
 Tutti i membri possono aggiungere nuovi membri, che devono però essere approvati da un amministratore o un moderatore.

Indirizzo Web e e-mail Personalizza le informazioni di contatto del tuo gruppo per creare post tramite e-mail o per condividere velocemente un link nel tuo gruppo.
[Personalizza l'indirizzo](#)

Descrizione
I membri potenziali vedono la descrizione se la privacy è impostata su "Pubblico" o "Chiuso".

Tag
I tag aiutano le persone a trovare i gruppi a cui potrebbero essere interessati. Puoi modificarli in qualsiasi momento. [Scopri di più](#)

Diritti di pubblicazione Membri, moderatori e amministratori possono pubblicare nel gruppo.

Come creare un gruppo



The image shows a screenshot of a Facebook group page. The cover photo features a green fence with a Cuban flag and a sign that reads 'EXPLOACION PRODUCCION OCCIDENTE' and 'Cupét'. Below the fence, the text '... PETROLEROS A LA VANGUARDIA ...' is written in red. The group name is 'SPE YP Italy' and it is marked as 'Gruppo chiuso'. Navigation options include 'Iscritto', 'Condividi', 'Notifiche', and a menu icon. Below the cover, there are tabs for 'Discussione', 'Membri', and 'Foto', along with a search bar. The main content area has options for 'Post', 'Aggiungi foto/video', 'Crea sondaggio', and 'Altro'. A post by Marco Spagnuolo is visible, dated 11 marzo alle ore 10:58, with a reminder about scotch presentations. On the right, there are sections for 'AGGIUNGI MEMBRI', 'MEMBRI' (17 members), 'DESCRIZIONE', 'TAG', and 'CHAT DI GRUPPO'.

SPE YP Italy
Gruppo chiuso

Iscritto | Condividi | Notifiche | ...

Discussione | Membri | Foto

Cerca in questo gruppo

Post | Aggiungi foto/video | Crea sondaggio | Altro

Scrivi qualcosa...

Attività recenti

Marco Spagnuolo
11 marzo alle ore 10:58

- Reminder presentazione sclocchi programmato sulla pagina per lunedì sera
- Evento MOP - Di Lullo programmato per martedì sera (con reminder successivo)

Buon weekend,... Altro...

AGGIUNGI MEMBRI

+ Inserisci il nome o l'indirizzo e-mail...

MEMBRI 17 membri

DESCRIZIONE [Aggiungi una descrizione](#)

Spiega alle persone cos'è questo gruppo.

TAG [Aggiungi tag](#)

Aggiungi alcune parole chiave descrittive.

CHAT DI GRUPPO

Nessuna chat di gruppo. [iniziane una ora.](#)

La lezione di oggi

▶ Introduzione a Facebook

- Cos'è
- Storia
- Vantaggi e svantaggi
- Statistiche

➤ Accesso a Facebook

- Come accedere
- Layout generale
- Creazione di un profilo
- Creazione di un gruppo

➤ **Le pagine e l'informazione su Facebook**

Le pagine Facebook

- ▶ Le pagine Facebook vengono utilizzate per dare visibilità ad aziende, personaggi pubblici, bar, ristoranti, società sportive, ecc.
- ▶ Anche l'informazione ormai ha scelto Facebook tra i suoi canali preferenziali

Le pagine Facebook

The screenshot shows a Facebook search interface with the search term "corriere". The results are categorized into "App" and "Pagine".

App

- Corriere.it Social**
App
500.000+ utenti mensili

Pagine


- Corriere della Sera** ✓
Sito Web di notizie/media · Piace a Ade Dioniso, Giovanni Santoro e altre 2.371.788 per...
- Corriere dello Sport** ✓
Sito Web di notizie/media · Piace a Giovanni Santoro, Gianluca Naglieri e altre 666.477 ...
- Corriere della Calabria**
Lamezia Terme · Sito Web di notizie/media · Piace a Anthony Cento e altre 24.922 pers...
- Corriere Caserta**
Piedimonte Matese · Giornale · Piace a Augustø Amarål e altre 46.329 persone

Luoghi

- Corriere di Como**
Via Sant'Abbondio 4, 22100 Como · Giornale · Piace a 7268 persone · 70 persone si so...
- La Lettura - Corriere della Sera**
Via Solferino 28, Milano · Agenzia media/stampa · Piace a 18.453 persone · 53 persone...

Le pagine Facebook



Corriere della
Sera 

@corrieredellasera

Home

Post

Video

Foto

Informazioni

Persone a cui piace

Instagram

Twitter

Crea una Pagina



 Mi piace

 Segui

 Condividi



Usa l'app

 Invia messaggio

In evidenza per te

Rimani in contatto con **Corriere de...** 



Salva **Corriere della Sera** per



Sito Web di notizie/media



Invita i tuoi amici a mettere "Mi piace" a questa Pagina

«Pubblico, vogliamo parlarti chiaro».
[dall'editoriale del primo numero del Corriere della Sera, del 5 marzo 1876] VAI AL SITO:
<http://www.corriere.it/>



"Mi piace": 2.371.790

Piace a Giuseppe Raffa e altri 78 amici

L'informazione su Facebook

- ▶ Tutte le principali testate giornalistiche hanno una pagina Facebook su cui condividere articoli e notizie in tempo reale. A queste negli anni si sono affiancate testate giornalistiche esclusivamente online, sia nazionali che locali.
- ▶ Esempi di testate giornalistiche online sono LEGGO, MILANOTODAY, ROMATODAY
- ▶ Parallelamente sono nate testate giornalistiche “goliardiche” come LERCIO (parodia di LEGGO) e testate giornalistiche di “bufale”, ad esempio IL GIOMALE, IL CORRIERE DELLA PERA, IL FATTO QUOTIDAINO, RETENEWS24
- ▶ Quando leggete una notizia su Facebook, OCCHIO ALLA FONTE



Grazie per
l'attenzione!